

ESG（环境、社会和公司治理） 报告

报告编号： NHVS (GL)-ESG -V20250301

企业名称： 新东北电气集团隔离开关有限公司

编制日期： 2025 年 3月 1 日



关于本报告

本报告是新东北电气集团隔离开关有限公司发布的ESG 报告，旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。

1. 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。部分表述及数据适当超出上述年份。

2. 报告范围

报告覆盖新东北电气集团隔离开关有限公司实际经营场所：辽宁省沈阳市经济技术开发区五号路14甲5号。

3. 数据来源

本报告的数据及信息主要来源于新东北电气集团隔离开关有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4. 编制依据

报告参考了全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展报告标准(GRI Standards)》；参考T/CGDF 00011-2021《ESG评价标准》及其相关的ESG评价要求、公司适用的法律法规和其他要求以及公司利益相关者需求等编制。

5. 报告内容说明

报告不存在虚假信息及误导性陈述，新东北电气隔离开关保证报告内容的真实性、准确性和完整性。

6. 称谓说明

为便于表述，新东北电气集团隔离开关有限公司在报告中分别用“新东北电气隔离开关”、“公司”和“我们”指代。

7. 报告获取

您可以在本公司授权的第三方认证公司—北京东方纵横认证中心有限公司官网<https://www.eacc.com.cn/>网站浏览或下载本报告。

目录

最高管理者致辞.....	5
走进新东北电气集团隔离开关有限公司.....	6
企业宗旨.....	7
企业使命.....	7
企业核心价值.....	7
企业精神风貌.....	7
企业管理方针.....	7
企业荣誉.....	8
体系认证.....	8
人才战略与人才培养.....	10
组织架构.....	11
员工与合规.....	11
一、ESG 管理.....	12
领导层声明.....	12
利益相关方沟通.....	13
客户满意度.....	13
信息安全与隐私保护.....	14
重大性议题判定.....	14
二、环境管理与应对气候变化.....	15
环境管理系统.....	15
环境风险管理.....	15
环境监测体系.....	15
碳排放情况.....	16
污染物与废弃物排放管理.....	16
能源管理&节能减碳.....	17
绿色产品.....	17
绿色办公与出行.....	17
三、绿色低碳与可持续供应链.....	17
应对气候变化.....	18
共筑可持续供应链.....	18
供应商管理.....	18
供应链环境与循环经济.....	19
四、社会责任与关爱员工.....	20
人才梯队建设.....	20
促进人才发展.....	20
企业关怀构建美好职场.....	21
关爱身心健康.....	21
员工权益保障.....	21
社区的可持续发展.....	21
员工沟通与关爱.....	22
薪酬管理.....	22

员工福利.....	22
员工关爱.....	22
员工雇佣多样性、公平性和包容性.....	22
五、客户服务与产品质量.....	23
绿色产品创新开发.....	23
品质管理.....	23
客户满意度及客户反馈问题处理.....	23
服务创造价值.....	23
六、员工安全与健康.....	24
健全安全体系.....	24
安全责任体系.....	24
隐患排查治理.....	24
安全应急管理.....	25
安全文化.....	25
安全教育与培训.....	26
职业健康管理.....	26
七、公司治理.....	26
完善公司治理.....	27
利益相关方沟通.....	27
诚信经营.....	27
强化风险管控.....	27
牢铸反腐防线.....	27
多渠道廉洁宣传.....	27
守法合规.....	28
附表：ESG评价指标评分结果.....	29
意见反馈表.....	30

最高管理者致辞

尊敬的各位领导、广大客户朋友们：

大家好！感谢大家阅读本公司的ESG 报告。首先新东北电气隔离开关有限公司向大家致以最诚挚的问候和美好祝福！回顾过去的一年，公司在集团公司的关怀与支持下，公司上下努力奋进、抓住机遇、克服困难，向客户提供合格的产品和满意的服务。

环境是我们生存和发展的基础，也是我们应该承担的责任。我们深入讨论了如何减少我们的碳足迹、节约能源、保护水资源等环境议题。同时，我们要关注社会责任，回馈社会，与各利益相关者建立良好的关系。我们讨论了如何加强员工福利、改善劳动关系、推动社区发展等社会议题。我们决定加强员工培训和发展计划，提高员工的工作满意度和忠诚度。我们还将加强与供应商和合作伙伴的合作，确保他们也遵守ESG 的原则和准则。

良好的公司治理是保障企业长期稳定发展的基础。在报告中，我们重点讨论了如何加强公司内部控制、提高决策的透明度和合法性等公司治理议题。我们将建立一个有效的内部控制体系，确保公司各项决策和行动符合法律法规和道德标准。我们还将加强对公司治理的培训，提高员工的治理意识和能力。

今年是新东北电气集团隔离开关有限公司首次发布ESG 报告，旨在以更公开透明的方式全面展示我们在环、社会及治理等方面的实践和绩效，以实事求是的态度，致力于公司的可持续发展。我们希望通过该报告，能与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和诉求，并接受社会大众的进一步监督；以此为起点，我们将持续完善公司可持续发展管理体系；我们将积极响应利益相关方有关绿色低碳的经营理念，大力推动ESG 管理水平升级，助力公司高质量、可持续发展。

最后，我要再次感谢集团公司和利益相关方的支持和关怀，感谢每一位员工的辛勤付出和努力，让我们再接再厉，共同创造更加美好新东北电气隔离开关，为国家电网建设贡献力量！

顺祝大家万事如意、家庭幸福、工作顺利！

谢谢大家！

新东北电气集团隔离开关有限公司

走进新东北电气集团隔离开关有限公司

新东北电气集团隔离开关有限公司是国内高压隔离开关、接地开关的主要生产基地，是我国最早研究和制造高压隔离开关设备的大型专业化骨干企业，产品大量在国内及国外电厂和变电站运行。公司隔离开关生产基地有装配作业区、试验区、包装区、立体库房等，公司制度健全，通过质量、环境、职业健康安全、能源管理体系认证。

为适应用户对隔离开关各种不同的要求，公司生产的隔离开关规格多样、品种齐全。现已形成了以GW6A、GW7A、GW12A、GW20A等产品为主导的16个系列、120多个品种的隔离开关和接地开关，其性能稳定，运行可靠，部分产品先后获得国家部、省、市科技进步奖和省名牌产品的称号。

为进一步提高市场竞争力，公司进一步加速产品升级换代，不断推出新成果。在国内率先研制开发了这种高技术参数的550kV隔离开关，即第三代GW6-550 II、第二代的GW12-550 II隔离开关以及JW4-550接地开关，三种550kV的隔离开关和接地开，满足了三峡工程对550kV隔离开关的特殊要求，现已有近百组的产品安装于“西电东送”的三峡外送工程中投入。

随着特高压输变电工程建设的序幕拉开、西北电网750kV输变电线路输电容量的不断扩大，公司抓住机遇，设计研发了GW12-800/4000-63水平断口折叠式隔离开关、GW7A-800/5000-63型隔离开关等，其技术水平处于国内领先地位。公司产品在甘肃平凉750kV变电站、新疆巴音郭楞750kV变电站、新疆五彩湾750kV变电站、新疆国信准东750kV变电站、陕西榆横750kV变电站、陕西水电崇信750kV电厂、大唐景泰电厂等国家重大工程投入运行。2019年至2022年间，我公司自主研发出7种252kV大电流规格和5种126kV大电流规格新产品隔离开关，以满足市场需求，产品结构更加完善合理。同时公司根据用户反馈的一些意见，不断完善、持续改进产品的结构与性能，最大限度的满足电力用户的需求。

公司高压隔离开关制造历史悠久，产品开发、制造、安装、运行经验成熟，特别是经过国家电网公司组织的“完善化”改造之后，更加适应电力系统的要求，技术性能更加优异，公司生产的高压隔离开关将会更好地服务于电力系统，向电力部门提供一流的产品、一流的服务，最大限度的满足广大客户的需求，为国家电力事业发展做出更大的贡献。

企业宗旨

公司在战略管理方面表现出明确的方向和强有力的执行力。战略选择基于深入分析，充分考虑企业外部环境和内部环境，充分评估企业战略与企业结构、企业文化的相结合程度，在企业战略规划的执行过程中，充分执行过程有效，且定期进行结果评估和调整。

新东北电气集团隔离开关有限公司的企业宗旨是：

客户至上:为客户提供优质的产品和服务，建立长期稳定的合作关系。

技术争先:不断创新，推动技术和业务的发展，以适应日新月异的市场变化。

企业使命

“做用户最贴心的电力守望者”是新东北电气集团隔离开关有限公司的企业使命。公司的发展壮大和不断成长是我们能和客户、供应商、投资者及其他合作伙伴维持持久、互利关系的结果。公司经营的目标是通过优质的产品、专业化的技术支持与及时高效的客户服务，帮助客户解决高压开关设备运行中的技术问题，让科技服务于社会。

企业核心价值

“为顾客创造真正的价值”是新东北电气集团隔离开关有限公司的企业核心价值。顾客为本，注重顾客与相关利益群体的和谐健康发展、注重顾客的满意度；通过人文关怀提升各环节的服务质量，提供有效、准确的价值管理，给顾客带来最大收益，并通过对顾客价值的提升来实现自身利益的最大化。

企业精神风貌

“以诚信为本立足市场，以创新为魂引领未来”的企业精神风貌推动企业长期发展的最宝贵的财富。诚信是基石，是赢得他人信任和尊重的根本；创新则是动力，是推动前进和实现突破的源泉。新东北电气集团隔离开关以诚信为本，严格遵守法律法规，保证产品和服务的质量，在市场中树立良好的品牌形象，赢得客户的认可和忠诚。公司产品不断创新，抓住新的机遇，迎难而上，适应市场新的需求。

企业管理方针

安全至上 守法为根 预防污染 降低风险
节能减排 标本兼治 追求质量 崇尚技术
以人为本 持续改进

企业荣誉

新东北电气集团隔离开关有限公司在生产经营过程中始终不忘初心，秉承一贯的企业宗旨和使命，保持良好的信用记录，产品先后获得国家部、省、市科技进步奖和省市名牌产品的称号。

体系认证

体系标准是企业管理现代化的重要标志，也是使企业管理走向法治化的重要途径，更是使企业建立起主动的自我完善、持续改进的有效机制！

公司为了稳定提供满足顾客要求以及适用的法律法规要求的产品和服务的能力，促进增强顾客满意的机会，提高管理组织环境和目标相关的风险和机遇，工通过了质量管理体系认证，获得质量管理体系认证证书。



质量管理体系证书

公司一直节约能源资源，降低企业成本，持续达到排放、减少排污费用，提高市场竞争力，为保护环境作贡献，公司通过了环境管理体系认证，获得环境管理体系认证证书。



环境管理体系证书

公司一直加强能源管理，降低能源消耗，提高设备、体系、组织能效，公司通过了能源管理体系认证，获得能源管理体系认证证书。



能源管理体系证书

公司一直努力减少工伤事故，杜绝职业病危害，改善劳动条件，减少企业损失，调动员工积极性，为保持社会稳定作贡献，公司通过了职业健康安全管理体系认证，获得职业健康安全管理体系认证证书。



职业健康安全管理体系证书

人才战略与人才培养

（一）人才战略

新东北电气集团隔离开关有限公司始终秉持“以人为本”的人才观，以“提升人力资源价值，强化专业化优势”为核心目标，不断完善人才保障机制、人才激励机制、建立产学研合作发展机制等机制，形成职业化的管理人才、技术人才和营销人才三位一体的人才结构。为人才提供成长平台，使人才成为企业持续发展的有力支撑，实现企业和人才共同成长、共同发展。

（二）人才培养

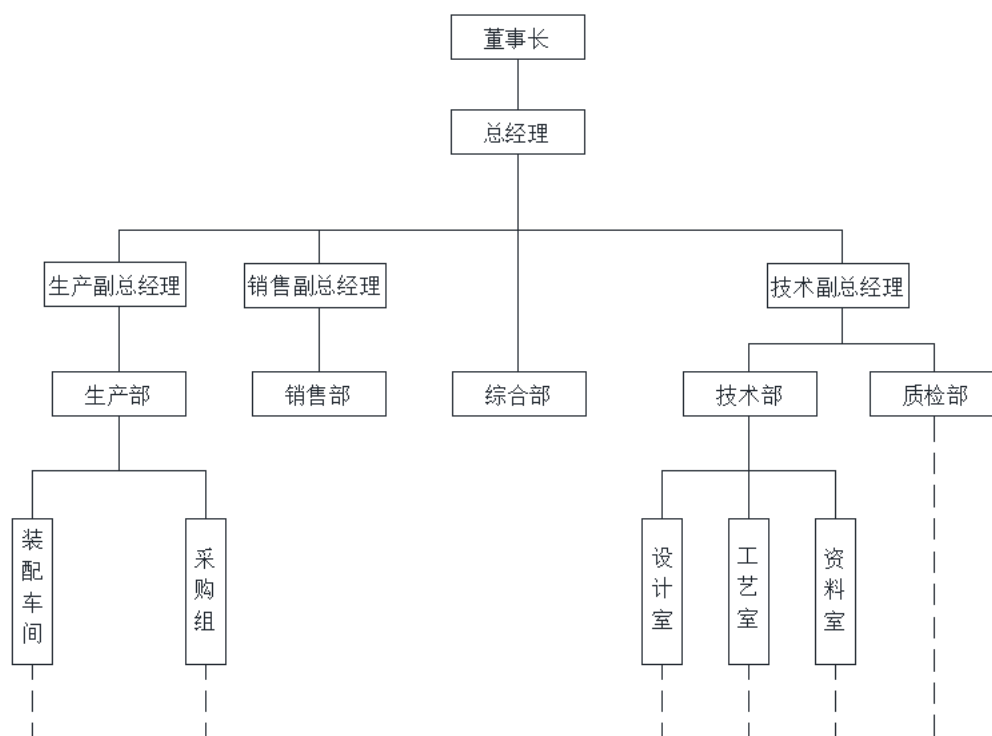
为企业的发展做好人才保障，育人是用人的基础。根据不同类别、不同层次人才的特点，不断完善和创新人才培养机制，招聘专业人才、校企业合作等；把理论培训与实践锻炼、建

立广覆盖、多层次、开放式的人才培养体系，逐步建立起符合公司环境的人才培养新模式。

组织架构

公司建立了自上而下的ESG 管理架构，以确保ESG 工作高效推进。公司的可持续发展战略、目标和实施由总经理统筹策划开展。公司总经理对公司ESG事宜履行监察与决策权，ESG 执行层由各部门管理层组成，作为各个分领域的责任人，保障ESG 工作的高效开展与落实。

为进一步推动与激励可持续发展治理，公司将ESG 绩效指标与ESG 执行层相关部门的绩效相挂钩。公司为此设置合理的考核权重，并根据年度考核结果采取奖惩措施。



组织架构图

员工与合规

（一）员工

员工是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。

包括但不限于：

1. 提供良好的薪酬福利；
2. 实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
3. 帮助员工提高技术和管理水平；

（二）合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、遵守法律法规、培育合规文化、履行社会责任、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

在报告期内，公司高度重视合规管理，将合规作为经营发展的核心基石。为了确保公司的合规性和高效运营，我们已制定了一系列综合性的控制和管理程序。例如、《与产品有关要求评审管理控制程序》、《采购管理控制程序》、《内部审核控制程序》、《合规义务控制程序》、《应及准备和响应控制程序》等，这些程序涵盖了从销售、设计、采购、生产、检验到售后服务的全生命周期流程，以及环境因素和顾客满意度的评估。同时，公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。

一、ESG 管理

包括但不限于：

1. 响应国家和利益相关方碳中和、持续发展倡议；
2. 积极应对气候变化，减少温室气体排放；
3. 废弃资源回收利用；
4. 污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
5. 关爱员工、服务社会，持续提高社会责任绩效；
6. 持续加强公司治理。

领导层声明

我们运营过程中严格遵循可持续发展理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，在生产过程和供应链管理上注重减碳降污，通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司领导层是公司可持续发展及ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司可持续发展及ESG 的管理方针及策略履行管理和监督责任。综合部负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划，督导公司各业务流程的可持续发展体系运行；协调各职能部门开展ESG 相关的具体工作，包括节能技改、三废排放管理、水资源消耗管理、能源转型、社区维护等ESG 目标，领导层对目标的完成情况进行定期审阅。

公司高度重视各利益相关方的诉求，由综合部定期开展利益相关方的调研，并由领导层审阅ESG 重大议题。根据调研结果来判定公司在ESG方面的风险和机遇，用以安排每年度的ESG 重点工作，以针对性地满足利益相关方的诉求公司根据利益相关方诉求，持续完善风险管理流程，积极推动可持续发展绩效提升。督促上游供应商及自身加强ESG 水平建设，全面减少公司在运营过程中的ESG 风险。本报告详尽披露公司2024年可持续发展及ESG 工作的进展及成效。

利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过公司客服部统筹。以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

客户满意度

本公司销售部负责顾客满意度的监视测量，负责每年度进行1 次顾客满意度调查，由客户在产品质量、应急响应服务、服务人员态度、问题解决服务有效性、沟通及时性等方面进行综合评分。售后服务部对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进，在产品及服务上不断改进完善。。

2024年公司产品投诉解决率保持100%，客户满意度97%。

公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供优质服务。我们深知，优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键。在客户服务方面，我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。

2024 年顾客满意度调查 综合分析报告	
编制： 韩志明	100%=100% 用户内通及时性的顾客满意度=60/60×100%=100%
审核： 彭俊刚	2、每一个被调查顾客的满意度 每一个被调查顾客的满意度=调查表中各项分数总和/调查表设定的分值总和×100% 经计算：6个用户的满意度均在97%以上。
隔离开关 二〇二四年一月十五日	3、顾客的平均满意度 顾客的平均满意度=被调查顾客满意度总和/被调查顾客数量 =596/600=99.3%
	二、综合分析 1、从调查结果分析，绝大多数用户对我公司的产品很满意，在产品品质方面还有个别用户没有打出满分。因此，为使顾客满意，今后应在这些方面引起重视，对此公司领导应给予一定的重视，并采取相应措施。
	2、从计算的单项满意度看，得分最高的项目是服务人员及时有效性、服务人员态度、服务人员技术能力满足、用户内通及时性（100%），得分最低的项目是产品品质（97%）。由此看出，我公司服务人员及时有效性、服务人员态度、服务人员技术能力满足、用户内通及时性（100%）得到用户的认可，而应在产品品质方面（97%）有待进一步提高。
	3、从每一个被调查顾客的满意度看，得分最低的顾客的满意度为97%。客户对未给出满分的项目，我们应总结经验，以利改进工作。

信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2024 年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通, 和对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流ESG 相关评级和指数的行业议题，我们梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题，通过内部讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。

我们通过电话、微信、邮件等形式收集公司高管、利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，从环境、社会及管治三大范畴，最终确定8个公司2025年可持续发展重大性议题，并向公司领导层汇报通过。

治理：●决策程序和结构

社会：●工作中的基本原则和权利 ●就业和劳动关系 ●职业健康

●消费者服务、支持及投诉和争议处理 ●社区参与

●保护消费者健康安全

环境：●污染预防

二、环境管理与应对气候变化

公司在运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题：

1. 排放管理
2. 能源管理
3. 资源管理
4. 环境影响管理
5. 绿色产品与循环经济

环境管理系统

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，始终秉承“绿色环保、清洁节能、数字化、智慧型”的理念构建新东北电气集团隔离开关有限公司。

公司在运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司建立环境管理体系，获得ISO14001 环境管理体系认证以来，系统的提升环境管理工作水平。公司建立健全环保设施的运行管理制度，确保设施正常运行并发挥应有的环保效果。同时，加强设施的维护和管理，定期进行检查和维修，确保设施长期稳定运行。此外，我们还将加强环保宣传和教育，提高全体员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

公司明确运营过程中的环保要求及环保职责，已构建出整套完善的环境管理体系。

2024年公司持续降低能源消耗、碳排放、一般固废排放、水资源消耗等各项工作，实现企业的可持续发展。

环境风险管理

2024年，公司根据辽宁省人民代表大会常务委员会公布的《辽宁省环境保护条例》、《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》、《企业突发环境事件风险分级方法》和相关部门的要求，严格落实环保新法规所要求的环保合规性。

环境监测体系

公司严格落实环保法规所要求的环保合规性。根据法规要求，完成了《组织环境与相关方要求管理程序》、《环保管理程序》的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理

论保证。

碳排放情况

新东北电气集团隔离开关有限公司不仅在能源减量使用方面提供教育培训、课件制作、数字化转型、资源建设、品牌建设等业务上取得了显著成就，更在碳足迹管理方面展现了卓越的专业能力和坚定承诺。

公司将继续秉持绿色、低碳、可持续的发展理念，不断优化碳排放管理体系，推动技术创新和运营服务，为客户提供更加环保、高效、智能的解决方案。同时，公司也将积极参与全球环境保护事业，为推动本行业绿色转型和全球气候变化应对贡献更多力量。

污染物与废弃物排放管理

新东北电气集团隔离开关有限公司一直秉承绿色环保的理念，严格依照当地法律法规要求对废弃物进行分类、收集、储存及转移。公司充分认识到废弃物管理对环境保护的重要性，特别是针对生活污水与一般固废的处理，更是采取了积极有效的措施。在污染物管理方面，公司严格监控运营过程中的排放，确保各类污染物达到国家排放标准。同时，公司不断倡导节约资源，减少污染物的产生，从源头上降低对环境的影响。

对于固废处理，公司提倡节约资源，减少固体废物的产生，对产生的固体废物分类收集，外售资源回收站进行资源化利用，实现零排放。这不仅有利于保护环境，也为公司赢得了良好的社会声誉。

新东北电气集团隔离开关有限公司将持续加强生活污水与固废的管理和处理，努力实现绿色发展、可持续发展，为保护我们共同的地球家园贡献一份力量。

绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与的环境管理运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全运营等方面的日常管理和监控。目前，公司已通过ISO9001(质量管理体系标准)、ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）认证并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。制定绿色战略：明确企业的绿色发展目标，制定相应的战略规划，确保绿色管理在企业中的全面推进。

公司在2024年，无环境事件发生。

能源管理&节能减碳

新东北电气集团隔离开关有限公司始终秉承绿色、低碳、可持续的发展理念，致力于在能源管理节能减排方面做出积极贡献。

随着全球气候变化和环境问题的日益严峻，节能减排已经成为企业发展的重要课题。为此，我们积极响应国家“双碳”目标，通过引入先进的绿色设计理念和技术，不断优化咨询设计、运营过程，以减少能源消耗和温室气体排放。公司根据单位实际情况制定了《能源管理实施方案制定和实施控制程序》、《运行控制程序》等，资源能源节约控制程序是一个全面而系统的管理策略，旨在通过优化和改进企业的各个环节，实现资源能源的高效利用和节约。我们将不断优化能源管理，推动技术创新，为客户提供更加环保、高效解决方案。

绿色产品

公司始终坚持以“绿色环保、清洁节能为绿色管理核心理念，致力于发展绿色产业，不断推动绿色产业的创新与发展。

为实现“碳中和”的宏伟目标，公司开展产品结构优化、产品包装升级等。公司将继续致力于提高产品的环保性能和质量，推动绿色产业的发展，为实现“碳中和”的目标贡献更多的力量。我公司对各电压等级产品的包装和运输，使用的包装材料均为绿色环保、无污染，不使用环境保护相关法律法规禁用的包装材料。

绿色办公与出行

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于26℃，冬季空调温度不高于18℃，下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措推动节能减排。目前公司已优化班车通勤线路、优化商务用车，倡导员工出行选择乘坐公共交通工具，推广使用清洁能源车辆，实现交通运输环节的低碳减排。

三、绿色低碳与可持续供应链

公司坚持以科技创新引领绿色低碳发展，助力实现碳中和目标在国家《“十四五”碳排放控制战略规划》的指引下，新东北电气集团隔离开关有限公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，坚定不移地走绿色低碳发展之路。同时我们加强上游供应商ESG管理，协同打造低碳绿色供应链。

本章所回应的重大性议题

1. 节能减排与应对气候变化
2. 绿色产品与循环经济
3. 负责任采购

应对气候变化

近年来，全球气候变暖加剧，大规模极端气候挑战使得全球经济、贸易，公司组织运营正在遭遇空前的不确定性和更加广泛的气候风险。气候变化为本行业发展带来了机遇，也带来了风险。公司主动识别各类气候变化风险及机遇，基于自身实际发展情况及时制定气候风险管理方法与应对措施，以确保公司在抓住气候变化机遇的同时能够规避气候变化带来的风险。

共筑可持续供应链

我们不仅致力于降低能源消耗、优化能源结构，还通过实施一系列节能措施，为实现碳中和目标贡献自己的力量。公司将企业社会责任与可持续供应链管理相融合，积极打造企业绿色供应链。2024 年，公司继续深化负责任采购理念，将可持续发展的理念与要求告知上游供应商，加强上游供应商履责意识，要求供应商承诺绿色低碳、合法劳工、安全环保、反腐倡廉等。同时积极回应下游企业责任供应链调查，通过培训宣贯、文件传递等分享供应链相关文件。公司通过与上下游企业的协同发展，降低产业链上社会与环保风险，共筑责任供应链。

本公司建立了清晰、明确的供应商管理制度，执行严格的供应商筛选、审核机制。关注并全面评估供应商的资质、规范性、质量保证能力、产品检验控制能力、绿色低碳绩效及质量体系运行情况，保障原辅料的质量符合要求，降低采购风险。供应商筛选供应商：依据物料需求、EHS 需求、运输需求、供应能力需求等筛选供应商。

供应商管理

公司深知供应商不仅仅是提供原材料或服务的伙伴，更是我们实现共同目标、共创价值的战略合作伙伴。我们与供应商携手合作，共同致力于为客户提供卓越的产品与服务，同时坚守对社会与环境的深切关怀。

作为战略合作伙伴，公司秉持着社会与环境价值的经营使命，强调社会与环境责任的共担。在追求经济效益的同时，我们更加关注可持续发展的重要性，坚信只有在实现经济效益

的同时，注重社会效益和环境效益，才能确保企业的长远发展。为了实现这一目标，我们与供应链上的每一个环节都建立了紧密的合作关系。我们共同致力于优化运营流程、降低能源消耗、减少废弃物排放，推动绿色采购。同时，我们也积极倡导环保理念，引导消费者树立绿色消费意识，共同为构建可持续的供应链贡献力量。同时要求供应商在劳工权益、职业健康及安全、环境保护、商业道德、管理体系等方面入手，进行自查，制定改善计划。公司根据供货商的改善情况进行跟踪，确保社会责任之持续改善。

供应链环境与循环经济

一、供应链描述

供应链概况

公司供应链流程涵盖了原材料采购、方案设计、运维服务等多个环节。公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，以确保产品质量和交货期的稳定。

供应商管理

公司对供应商实施严格的筛选和评估机制，确保供应商符合公司的质量、环保和社会责任标准。同时，公司定期与供应商进行沟通和交流，共同推动供应链的持续改进。

供应链透明度

公司致力于提高供应链的透明度，通过公开供应链信息，让客户和投资者更加了解公司的供应链管理和运营情况。

二、循环经济描述

循环经济理念

公司积极响应国家循环经济的号召，将循环经济理念贯穿于公司的运营和管理全过程。通过优化资源配置、提高资源利用效率，实现经济、社会 and 环境的协调发展。

资源回收利用

公司在运营过程中，注重废弃物的分类和回收，通过技术手段实现废弃物的资源化利用。同时，公司还积极推动废旧产品的回收和再利用，减少资源浪费和环境污染。

绿色供应链管理

公司在供应链管理中积极推广绿色采购理念，鼓励供应商采用环保材料和工艺，共同推动供应链的绿色化。

节能减排措施

公司采用先进的节能设备，通过节能减排措施降低运营过程中的能耗和排放。同时，公

司还加强员工的环保意识培训，提高员工的环保意识和责任感。

公司在供应链和循环经济方面取得了显著成效，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。未来，公司将继续加强供应链管理和循环经济工作，为推动行业绿色发展和社会可持续发展做出更大贡献。

四、社会责任与关爱员工

公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题

1. 雇佣与劳动管理
2. 发展与培训
3. 员工关爱
4. 民主与人权
5. 社区投资

人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

公司在员工发展方面支持员工通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中进一步提升自己。

在岗培训一边工作边学习，以促进职业发展。

同事互助—通过师代徒、班组协同等角色进行提升。与同事交流，回头看失败和成功的

经验，并寻求相应指导和建议。

培训一通过线下课堂或钉钉云课堂方式获得生产安全、质量控制点、关键技术工艺和技能的正式培训。

企业关怀构建美好职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2024年公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、定期体检等福利待遇。

关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，提供适宜的办公环境、生产一线作业环境，通过生产例会安全宣贯、讲座，普及健康知识，提高员工的健康意识。定期体检：为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

员工权益保障

公司始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，也是推动公司持续发展的核心动力。因此，我们高度重视每一位员工的权益保护，将其作为公司发展的基石和核心理念之一。我们尊重每一位员工的个人尊严和权利，保障员工的劳动权益，包括但不限于平等就业、合理报酬、安全健康的工作环境、休息休假等。我们努力为员工创造一个公平、公正、和谐的工作环境，让员工在工作中感受到尊重和关爱。同时，我们也注重员工的职业发展和成长。我们提供多样化的培训和学习机会，帮助员工提升专业技能和综合素质，实现个人职业目标。我们鼓励员工参与公司的决策和管理，激发员工的创造力和创新精神，共同推动公司的持续发展。在员工权益保护方面，我们不仅仅停留在法律层面，更注重从企业文化和制度层面来保障员工的权益。我们倡导以人为本的管理理念，关注员工的需求和关切，及时解决员工的问题和困难。我们建立健全的员工权益保护机制，确保员工的权益得到及时、有效的保障。

社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的述求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，

降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社区稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。另一方面社会献爱心是体现社区人文关怀和社会责任的重要方式。

员工沟通与关爱

公司积极推进民主管理，鼓励开放沟通，努力构建多样化、多层次的有效沟通渠道和平台。我们鼓励员工建言献策，畅通管理层与基层员工之间的沟通渠道与平台，积极倾听员工心声和对公司发展的管理建议，并让员工随时了解公司的重大决策与发展方向。

薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供通勤、餐厅、篮球比赛活动等。针对外派人才，亦拟定外派人员福利政策，保障员工权益。

员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇，高温补助、职业健康体检、评选秀员工、人才引进、特殊员工慰问等。

员工关爱

公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。

公司每年都会组织丰富多彩的活动;同时设立办公休憩区等。

员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司秉承以人为本的用人管理政策，恪守当地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。不因应聘者的性别、民族、肤色、宗教信仰、和推荐人的差异而给予不同的考虑。公司尊重员工自由劳动意愿，不对员工工作任何抵押或压制行为，员工享有自由选择在任何地域，在任何公司劳动的权利。

员工发展晋升体系

公司建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项岗位补贴。

五、客户服务与产品质量

公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

1. 客户服务

2. 产品质量与安全

绿色产品创新开发

随着全球环境保护意识的日益增强，绿色、低碳、环保和消费模式逐渐成为社会发展的主流。本公司积极响应国家绿色发展的号召，致力于研发和推广绿色产品，以满足市场对于环保、健康、高效产品的需求。

品质管理

公司实施全面质量管理，建立符合ISO9001 的质量管理系统，并将质量管理体系运用至全公司，对交付国家电网的高压开关产品的品质管理进行把控及回馈，不断进行技术创新及绿色环保、智能化开发。在完善公司服务质量管理体系的同时，从产品的设计到最终运维服务的质量控制，严格对标产品设计、生产服务和运维服务的管理要求，保障产品和服务质量。

客户满意度及客户反馈问题处理

公司根据公司实际情况，特制定顾客满意度测量控制程序，通过服务满意度调查、进行满意度调查方式，综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、方案质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善方案与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。对客户所反馈的问题、意见等建立严格的信息管理、现场处理、问题总结，持续改进，以确保客户反馈的产品运行问题均可得到有效回馈与处理，提升客户满意度。

服务创造价值

公司及时对客户的需求进行反馈改进，通过提升方案质量、服务质量来保证公司的可持

续发展。公司始终遵循PDCA 的原则来开展工作。不断查缺补漏、完善制度，优化流程。积极接受外部的审核的改善意见，组织例会和经营分析会议等，了解公司经营情况，并对过程中的异常进行协调纠偏，使得公司的管理与管理体系持续得到提升。我们逐步提高自身的管理水平，从而达到甚至超过客户对我们的预期。

六、员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在运营过程中始终把安全摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全工作。公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员工安全健康。

本章所回应的重大性议题

1. 安全与健康
2. 废弃物

健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，开展安全管理工作。公司建立有《危险源辨识、风险评价和控制程序》、《环境与职业健康安全运行控制程序》等规章制度，落实安全管理工作。

安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全责任制，细化分解责任目标，签订安全管理目标责任书。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成人人抓安全、人人管安全、人人要安全的激励约束机制。

公司每年依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于24 学时。

隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预

防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患检查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

安全应急管理

公司高度重视员工的安全与健康，为确保在突发事故发生时能迅速、有效地应对，公司精心制定了一系列安全应急预案。这些预案不仅针对各类可能的事故进行了全面考虑，还确保了各部门能够按照预案有序行动，最大限度地减少事故带来的损失。为了提升员工的应急能力，公司定期组织各部门开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练。2024年度，全员参与紧急应变演练成为公司安全工作的一项重要内容。通过这些演练，员工们不仅提高了对突发事件的警觉性，还学会了在紧急情况下如何自救和互救，增强了团队协作和应对危机的能力。

为了进一步完善安全管理体系，公司还制定了安全规章制度和安全责任制。这些制度明确了各级管理人员和操作人员的安全职责和权利，确保了每个环节都有明确的责任人，从而提高了整个公司的安全水平。新东北电气将持续致力于提升员工的安全意识和应急能力，不断完善安全管理体系，确保公司经营活动在安全、稳定的环境中进行。

2024 年隔离分厂消防应急演练计划 一、演练目标 1. 显著增强员工的防火安全意识，切实提升自救及逃生能力，确保在火灾发生时能够冷静、迅速且正确地应对。 2. 全面检验分厂处置突发事件的综合能力，为安全生产经营以及员工生命财产安全提供坚实保障。 3. 加深员工对消防知识的理解与认识，强化消防意识，严格贯彻“安全第一、预防为主、消防结合”的消防方针。 4. 经检验分厂消防应急预案的实用性、应急机制的科学性与合理性，让全体员工深刻领会确保疏散通道畅通和掌握逃生技能的重要意义。 5. 为实现“人人讲安全、个个会应急”的目标奠定坚实基础。 二、演练基本信息 1. 时间：2024 年 07 月 3 日 9:00 至 10:30 2. 地点：隔离分厂装配工段、及办公楼 三、逃生路线及集合安排 1. 装配工段 - 负责人：魏志国 - 首选逃生路线：从隔离分厂 2 号大门边安全出口（小门）逃生。 - 备选逃生路线：经隔离分厂当跨东侧内办公楼安全出口逃生。 - 集合地点：隔离分厂西南侧篮球场 2. 办公楼 - 负责人：江明浩 - 首选逃生路线：从隔离分厂当跨东侧内办公楼安全出口逃生。 - 备选逃生路线：经隔离分厂 2 号电动门边安全出口（小门）逃生。 - 集合地点：办公楼正门马路对面 3. 警戒负责人：周斌、张成春，负责在集合现场设置警戒区域，维持现场秩序，确保演练集合过程安全有序。 四、筹备及指挥人员 1. 筹备人员：肖昱君，全面负责消防、逃生演练的筹备工作，包括物资准备、场地布置、人员协调等，确保演练各项准备工作按时、高质量完成。	2. 总指挥：张海军，全面统筹演练的各个环节，下达关键指令，对演练过程中的重大问题进行决策。 3. 副指挥：罗伟，协助总指挥开展工作，具体负责现场指挥与协调，确保演练按计划顺利开展，及时处理演练过程中的突发情况。 五、报警流程 部门如遇消防、洪水等突发事件时，部门员工需先行告知部门安全员，再逐级上报。最终由部门领导上报公司保卫部门（保卫报警电话：65716534、65716660）及公司主管领导。 六、演练流程安排 1. 9:00 - 9:10：演练准备阶段 - 各区域负责人组织员工在各自工作岗位待命，确保人员就位。 - 筹备人员再次检查演练所需物资、设备是否齐全且能正常使用，逃生路线是否畅通无阻。 - 总指挥、副指挥到达现场指挥位置，与各区域负责人进行最后沟通确认。 2. 9:10 - 9:20：演练启动 - 总指挥通过广播系统宣布演练开始，模拟火灾发生场景，触发警报系统。 - 各区域负责人迅速组织员工按预定逃生路线有序疏散，提醒员工用湿毛巾捂住口鼻，低姿前行，避免拥挤和碰撞。 3. 9:20 - 10:00：人员疏散与逃生 - 装配工段员工在负责人魏志国的带领下，沿首选或备选逃生路线快速撤离至集合地点。逃生过程中发现有“受伤人员”，应组织人员进行简单急救并协助转移。 - 办公楼员工在负责人江明浩的带领下，有序从相应逃生路线疏散至集合地点，保持队伍秩序。 - 警戒负责人周斌、张成春在集合地点设置警戒范围，引导疏散人员进入集合区域，并防止无关人员进入。 4. 10:00 - 10:10：人员清点与报告 - 各区域负责人在集合地点对本区域员工进行清点人数，确认是否有人失踪或受伤。 - 各区域负责人向总指挥报告本区域人员疏散情况，包括实际疏散人数、是否有人失踪或受伤等信息。 5. 10:10 - 10:20：灭火演示与消防知识讲解 - 由专业消防人员进行灭火演示，展示不同类型灭火器的正确使用方法和、灭火步骤以及注意事项。 - 对员工进行简单的消防知识讲解，包括火灾预防常识、火灾发生时的应对策略等。 6. 10:20 - 10:30：演练总结
---	--

应急响应

安全文化

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了2024年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排特种作业人员、管理人员参加安监局组织的安全生产管理人员和职业卫生管理人员培训，目前特种作业人员、安全生产管理人员持证上岗率100%。

职业健康管理

职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为职业病危害的岗位人员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。职业健康档案：开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

职业健康制度

公司实施职业健康管理体系管理，针对各类职业病危害源进行识别，并全面开展定期体检和职业健康监护，覆盖100%职业病危害人员。

劳动保护

在产品生产制造、现场安全、运行服务过程中，强化自我保护意识，同时配备安全防护用具、用品等，开展日常现场安全监督检查等，守护员工职业健康。

职业健康宣传与培训

公司开展职业健康宣传与培训，为员工配备齐全的劳动保护用品。

七、公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

1. 公司治理
2. 公司成长
3. 反贪腐
4. 诚信经营

完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制订了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等信息披露。公司拟2024年起每年进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的生存之本，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。

本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。风险和机遇控制程序文件概貌。

牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道

进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。

公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式开展廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开展的合规培训，内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。

新东北电气集团隔离开关有限公司

2025 年1月

附表：ESG评价指标评分结果

一级指标	二级指标	实际分值	一级指标	二级指标	实际分值
环境 (40分)	污染物排放及处置 (4.5%)	4.5	社会 (共28分)	产品责任 (4.48%)	5.1
	资源能源利用 (3.3%)	2.84		客户责任 (3.92%)	3.36
	生物多样性保护 (6.6%)	5.0		劳动者权益保护 (5.32%)	4.2
	碳排放管理 (5.6%)	3.0		社区责任 (2.8%)	2.1
	环境法律及政策执行 (5%)	3.95		安全生产 (3.92%)	3.92
	环境制度建立3%	3		生态文化 (1.4%)	0.68
	可持续经营3%	3	治理 (32分)	现代化治理 (10%)	8.2
	环境风险管控9%	8.78		治理规划 (8%)	5.4
社会 (共28分)	环境友好 (6.16%)	4.90		治理行为 (14分)	12.8
总分:	100分		评级结果	84.73 分, AAAAA 级	

说明：ESG评价指标评分结果公司依据T/ CGDF 00011-2021《ESG评价标准》进行自我评价。

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《新东北电气集团隔离开关有限公司2024年ESG报告》。

殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：沈阳市经济技术开发区五号路14甲5号

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 社区 ☐ 学术机构 ☐ 其他

（请说明）

2. 您是否读过公司的ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第3、4、5 小题）：

☐ 是

☐ 否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

☐ 纸质版

☐ 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

☐ 纸质版

☐ 电子版

5. 您对2024年ESG 报告的综合评价：

☐ 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

☐ 3 分(较好)

☐ 2 分(一般)

☐ 1 分(较差)

☐ 可信度（报告信息真实可信）

☐ 3 分(较好)

☐ 2 分(一般)

☐ 1 分(较差)

☐ 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

☐ 3 分(较好)

☐ 2 分(一般)

☐ 1 分(较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？